

ANO NOVO, PROCESSOS NOVOS

Após um ano de aprendizados, tanto para a Link-Belt quanto para o mercado, que passou por um período mais exigente, demandando soluções inovadoras por parte das empresas, a companhia inicia 2018 com um novo desafio: a melhoria de processos internos para aprimorar o atendimento aos clientes. Não é à toa que o planejamento passou a ser o “coração” da empresa desde o último ano, que foi encerrado com uma rodada de reuniões sobre o assunto.

No final de 2017, os departamentos de vendas, marketing, peças, serviços e financeiro se uniram para traçar as ações que irão nortear os próximos passos da companhia, que promete buscar formas cada vez mais eficientes para se comunicar com os clientes, distribuidores e com a equipe Link-Belt. O segredo, segundo o Gerente Geral da LBX no Brasil, Matheus Fernandes, está em um bom planejamento. “Percebemos que gastamos muita energia em alguns processos. Por isso, 2018 será um ano de transformação para que, ao ajustar alguns pontos, possamos atingir novos objetivos e maximizar resultados com mais eficiência”, disse.



O primeiro passo neste sentido foi a reestruturação de algumas equipes. A área de pós-vendas da companhia, por exemplo, ganhou um novo gerente. Focado na resolução de problemas e melhoria contínua, Guilherme Borghi passa agora a ser o profissional responsável pelo suporte aos clientes da Link-Belt.

“Queremos encorajar o lema de que os processos sempre podem ser melhorados, especialmente nesta fase de crescimento que estamos buscando. Por isso, estamos abertos para ouvir sugestões de nossos clientes para que possamos crescer juntos”, reforçou Fernandes. “Essa precisa ser uma cultura adotada por to-

dos, pois, somente assim, conseguiremos soluções melhores para nossos clientes e distribuidores”, finaliza.



UM NOVO DISTRIBUIDOR CONTRIBUINDO COM OS RESULTADOS

Para ampliar a presença da marca na América Latina como um todo, um grande plano já começou a ser traçado: a Link-Belt firmou uma parceria com a DIMAQ, nova distribuidora dos equipamentos no México. Desde 1993, a DIMAQ atua na distribuição e locação de máquinas para toda a indústria de construção daquele país.

M&T EXP
PART OF **bauma NETWORK**

LANÇAMENTO DA LINHA X3E NA M&T EXPO

A Link-Belt tem se preparado para dois eventos de peso que acontecerão em uníssono neste ano: o lançamento da série de escavadeiras X3E na América Latina e a participação da empresa na M&T Expo 2018, um dos maiores eventos de negócios do setor de equipamentos para construção e mineração. Em 2018, pela

primeira vez, o evento será organizado em conjunto com a SOBRATEMA (Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração) e a Messe München, uma das empresas líderes mundiais de feiras de negócios e organizadora da feira BAUMA, que nasceu na Alemanha e está sendo levada para outros países, como China, Índia e África do Sul. Na véspera de abertura da Feira, que acontecerá entre os dias 5 e 8 de junho, a LBX promoverá um jantar restrito, no qual alguns convidados poderão conhecer os diferenciais da linha em primeira mão. Posteriormente, os equipamentos serão expostos nos quatro dias da M&T e poderão ser vistos de perto pelos visitantes.

500

RUMO AOS 500 EQUIPAMENTOS VENDIDOS NO BRASIL

Graças ao trabalho realizado por toda a equipe da Link-Belt, em conjunto com os distribuidores dos equipamentos da marca espalhados pelo país, a companhia está bem próxima de atingir a marca histórica de 500 escavadeiras vendidas em território brasileiro. Continue acompanhando nossos passos! Na próxima edição, esperamos poder divulgar o nome do distribuidor responsável pela venda da quingentésima máquina.

EDITORIAL

O começo do ano é sempre um bom momento para traçar novos objetivos e é exatamente sobre esse espírito que a primeira edição do Excavador, em 2018, irá tratar. Ele é fruto de um esforço coletivo, que visa a melhoria contínua de processos internos e o aprimoramento da equipe Link-Belt no atendimento aos clientes.

Prova disso é o planejamento mais recente da empresa, que inclui ações que prometem alavancar ainda mais os negócios da companhia na América Latina. Bons exemplos neste sentido são a reestruturação de algumas equipes, como a área de pós-vendas, e a abertura de um novo distribuidor no México.

Além disso, 2018 também marca a estreia oficial da linha X3E no continente latino-americano. Uma das vitrines deste lançamento será a M&T Expo, um dos maiores eventos de negócios do setor de equipamentos para construção e mineração. A feira será realizada em junho, mas os preparativos para a mesma já estão a todo vapor.

Como poderá ser notado no decorrer deste informativo, as expectativas para o ano são positivas e trazem muitas novidades. Unindo esforços junto aos nossos colaboradores diretos e distribuidores, esperamos sempre levar a você, caro leitor, as melhores notícias.

Boa leitura!



SP MÁQUINAS CONQUISTA A MARCA DE 200 ESCAVADEIRAS COMERCIALIZADAS

Atuando no comércio de máquinas pesadas desde 2012, a distribuidora SP Máquinas está comemorando a venda da 200ª escavadeira Link-Belt. Com a matriz

localizada em Várzea Grande, no Mato Grosso, a empresa também atua por meio de duas filiais no Pará, sendo uma em Novo Progresso e outra em Tucumã. Atualmente, a SP Máquinas oferece uma gama completa de escavadeiras e todo suporte pós-vendas Link-Belt, passando por modelos como a 160X2, 210X2, 290X2, 350X2 e 460X2. A máquina de número 200 foi uma escavadeira modelo 210X3E, que pertence à nova linha de escavadeiras X3E.

EXPEDIENTE

O EXCAVADOR

Ano 3
Número 09
Nov/Dez/Jan
2018



O Excavador é uma publicação trimestral da LBX do Brasil
Realização: Departamento de Marketing
Coordenadora de Marketing: Lúcia Guariglia (lguariglia@lbxco.com)
Tel.: (15) 3325-6402
End.: Av. Jerome Case, 2900, Galpão 2, CEP: 18087-220 - Sorocaba/SP
Jornalista responsável: Adriana Roma, MTB: 31476/SP
Projeto Editorial: Zoomfocuss Comunicação
Dúvidas e sugestões podem ser enviadas para lguariglia@lbxco.com

NOSSOS DISTRIBUIDORES

Brasil - <https://lbxco.com/brazil/distribuidores.asp>
América Latina - <https://lbxco.com/spanish/dealer-locator-sa.asp>

CONCURSO FOTOGRAFICO BRASIL

SAIBA QUEM SÃO OS GANHADORES DO CONCURSO FOTOGRAFICO DO CALENDÁRIO 2018

Preparem as câmeras para o calendário 2019, com uma novidade: a disputa será aberta para participação de clientes, tornando a corrida pelos prêmios mais acirrada.



└ Márcio - Representante Link-Belt Sul



└ Júnior - Trakmaq



└ Lucas - SP Máquinas



└ Anderson - J. Azevedo



└ Orlando - SP Máquinas



INGRESSANDO NO SEGMENTO DE LOCAÇÃO

Dois distribuidores da LBX Company, a Irimaq, no Paraguai, e a Trackmar, na Argentina, estão ingressando no mercado de locação com as escavadeiras Link-Belt. Segundo o Gerente Regional da América Latina, Cassio Cosentino, a nova empreitada foi pautada em uma série de estudos realizados para entender o potencial do segmento. "A operação de locação é um bom negócio para capitalizar as empresas e ajudar nas vendas, pois amplia a visibilidade da marca e favore-

ce o compartilhamento de experiências com as nossas escavadeiras", explicou. Atuando há mais de 40 anos no mercado de equipamentos para construção, a Irimaq está iniciando a linha de máquinas pesadas para locação como mais uma frente de atuação. A estratégia da empresa é locar máquinas de primeira linha para abrir portas em clientes que ainda não conhecem a Link-Belt. Para isso, a distribuidora investiu em escavadeiras nos modelos 350X2 e 210X2. A Trackmar, por sua vez, também está incorporando o serviço de locação como uma oportunidade de negócio. Até o momento, a distribuidora já disponibiliza uma 210X2 e uma 160X2. Com o sucesso da estratégia, a empresa planeja investir em uma escavadeira 210X3E ainda esse ano.



CONHEÇA A NOVA ASSISTÊNCIA TÉCNICA AUTORIZADA LINK-BELT

O parceiro reforça o movimento de melhorias da marca. Com mais de 35 anos no mercado de reposição de peças e reforma completa de equipamentos, a curitibana Imporpeças é a nova responsável pelo atendimento de pós-vendas da Link-Belt na região Sul do país. A parceria, que teve início em agosto de 2017, inclui o fornecimento de peças, manutenção, garantia e entrega

técnica dos equipamentos Link-Belt. "Todos os serviços são realizados dentro da nossa estrutura, que conta com uma área de 8 mil m². Além disso, possuímos mais de 30 mil itens em estoque", conta o chefe do departamento de Manutenção e Engenharia da Imporpeças, Gabriel Augusto S. de Souza. Segundo ele, a nova parceria com a Link-Belt trará mais agilidade e segurança aos clientes do Paraná e Santa Catarina. "O nosso objetivo é manter os equipamentos de nossos clientes em pleno funcionamento, como se eles fossem novos, e estar sempre por perto para atendê-los com excelência", finaliza Souza.



OPERAÇÃO SUL

A Imporpeças, nova responsável pelo pós-vendas da Link-Belt na região Sul do país, está visitando os clientes do Paraná e Santa Catarina, para conhecer as expectativas de cada um deles, reforçar a parceria com a Link-Belt e tirar dúvidas. Desde o segundo semestre de 2017, a empresa curitibana trabalha em parceria com o Gerente Regional da Link-Belt, Gerson Correa, e outros três representantes: Sidinei Dartora e Marcio Lopes, no Paraná, e Gelson Cora, em Santa Catarina.



NOVO WEBSITE NA RETA FINAL!

A promessa de um site mais moderno e responsivo está muito próxima de se concretizar. O novo portal da Link-Belt, que já apresenta muitas melhorias, reunirá uma série de novidades que aproximarão ainda mais a empresa de seus clientes. Nele, os usuários poderão ter acesso a uma série de informações referentes ao pós-venda, bem como a uma página que listará todos os distribuidores da marca, facilitando, assim, a busca pelo contato mais próximo. O novo site já possui uma área voltada exclusivamente para a imprensa, na qual estão disponíveis as notícias mais recentes da fabricante, banco de imagens atualizado e algumas publicações, como as edições do O Excavador.



ESCAVADEIRAS LINK-BELT DÃO SHOW DE EFICIÊNCIA NO MATO GROSSO

Duas escavadeiras da Link-Belt, modelo 210 X2, vem ganhando destaque em operações de garimpo de ouro em Matupá, município localizado na região norte do Mato Grosso. André Faqueti, responsável pela atividade que é realizada em parceria com uma cooperativa local, adquiriu as máquinas em 2015 e, desde então, tem comprovado a eficiência dos equipamentos em campo. "As escavadeiras 210 X2 trabalham de 10 a 12 horas por dia, removendo a terra superficial para a extração do ouro", conta Faqueti. Ele destaca que já trabalhou com outras marcas no passado e que o maior diferencial das escavadeiras da Link-Belt frente aos concorrentes é a economia. "Conseguimos poupar cerca de 2 litros de combustível por hora. Se considerarmos uma jornada de trabalho de 10 horas, já são 20 litros por dia", ressalta. Prova do sucesso da parceria são resultados de Faqueti, que tem planos para maximizar a extração de ouro nos próximos anos. O distribuidor responsável pelo atendimento é a SP Máquinas, representante da marca no Mato Grosso e Sul do Pará.



CONHECENDO A FILIAL BRASILEIRA

Em novembro de 2017, a responsável de Eventos, Lisa Bemis, e o Gerente de Marca, Paul Wagner, ambos da LBX nos

Estados Unidos, visitaram a filial da companhia no Brasil, em Sorocaba (SP), para alinhar as diretrizes de marketing. Na ocasião, eles também conheceram a agência de publicidade, Zoomfoccus, e detalhes sobre o lançamento da série X3E na América Latina, que será oficializado na feira M&T Expo 2018.



NOVA PINK-BELT JÁ ESTÁ PRONTA PARA LEILÃO

Em apoio à conscientização sobre o câncer de mama, a Link-Belt dos Estados Unidos acaba de finalizar a fabricação da nova "Pink Belt", uma escavadeira inteiramente pintada de rosa, que será leiloada na próxima edição da Conexpo Las Vegas, em março de 2020. O dinheiro arrecadado no leilão será destinado para duas entidades que atuam no combate da doença: a Fundação Susan G. Komen e o programa "Yes, Mann", da Fundação Hospitalar de Saint Joseph. Até lá, a máquina ainda será usada em eventos locais e circulará entre os distribuidores americanos da marca. Além disso, por volta de junho de 2019, a "Pink Belt" irá passar por várias cidades dos Estados Unidos, em uma espécie de peregrinação até chegar ao seu destino final, em Las Vegas.